

Tytuł wykładu	Wpływ social-mediów na poczucie wartości oraz kontakty towarzyskie
Prowadzący	mgr Rafał Koszyk Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Wydział Pedagogiki i Psychologii Instytut Pedagogiki Zakład Psychologii Ogólnej
Język prowadzenia wykładu	polski
Lista zagadnień poruszanych w ramach wykładu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rola współczesnych social-mediów. 2. Rola facebooka w codzienności jego użytkowników. 3. Zjawisko „fear of missing out”. 4. Zagrożenia niesione przez social-media. 5. Autoprezentacja w sieci. 6. Dobre strony social-mediów. 7. Współcześni nastolatki w sieci. 8. Poczucie wartości w sieci.
Założone cele i efekty wykładu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie słuchaczy z rolą social-mediów we współczesnym świecie. 2. Przygotowanie do samodzielnej oceny zagrożeń. 3. Słuchacz po wysłuchaniu wykładu posiada umiejętność rozpoznania i wskazania zagrożeń, jakie niosą social-media.
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aichner, T., Jacob, F. Measuring the Degree of Corporate Social Media Use. „International Journal of Market Research”. 57 (2), s. 257–275, 2015. 2. Kaczmarek-Śliwińska, M. (2013). Public relations w przestrzeni mediów społecznościowych. Działania organizacji i jej pracowników. Koszalin: Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej. 3. Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein (2010): Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons 53(1): 59–68.
Słowa kluczowe	psychologia, facebook, social-media