

Tytuł wykładu	Jeden obraz jest więcej wart niż 1000 słów, czyli tworzymy digital story
Prowadzący	dr hab. Andrzej Radomski, prof. nadzw. UMCS Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Wydział Filozofii i Socjologii Instytut Kulturoznawstwa Zakład Kultury Polskiej
Język prowadzenia wykładu	polski
Lista zagadnień poruszanych w ramach wykładu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narracje pisane i kultura druku. 2. Kultura wizualna i zwrot cyfrowy. 3. Multimedia. 4. Digital storytelling. 5. Edytory do tworzenia digital stories. 6. Przykłady.
Założone cele i efekty wykładu/prezentacji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie z cechami cyfrowych opowieści (digital story) oraz pokazanie różnych odmian digital stories i ich roli w tworzeniu i komunikowaniu naszej wiedzy. 2. Słuchacz zna podstawowe zasady tworzenia digital stories. 3. Słuchacz potrafi samodzielnie wykonać digital story za pomocą specjalnie dedykowanego oprogramowania.
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manuel Castells, Galaktyka Gutenberga, wyd. Rebis, Poznań, 2003. 2. Antropologia kultury wizualnej (wybór tekstów), wyd. UW, W-wa, 2012. 3. Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly, Nowe Media, wyd. UJ, Kraków, 2009. 4. Lev Manovich, Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, W-wa, 2006. 5. Digital Storytelling: Podręcznik dla edukatorów (opr. Agnieszka Świątecka), wydawca Fundacja Ad Hoc, W-wa, 2013.
Słowa kluczowe	Narracja, kultura wizualna, wizualizacja, multimedia, digital story